

# Bilancio Sociale 2022

**LUMILHUB IMPRESASOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA  
IN BREVE LUMILHUB I.S.S.C.**



## Sommario

1. <b>PREMESSA/INTRODUZIONE</b> .....	3
2. <b>NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b> .....	4
3. <b>INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b> .....	5
4. <b>STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b> .....	9
5. <b>PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b> .....	14
6. <b>OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b> .....	17
7. <b>SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b> .....	22
8. <b>INFORMAZIONI AMBIENTALI</b> .....	25
9. <b>INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI</b> .....	25
10. <b>ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE</b> .....	26
11. <b>MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)</b> .....	27

# 1. PREMESSA

L'anno appena concluso è stato per l'impresa sociale Lumilhub l'anno del rilancio.

Grazie all'importante lavoro di relazione e disseminazione del proprio approccio metodologico, Lumilhub nel corso del 2022 ha posto le basi per il consolidamento della propria struttura organizzativa e del bilancio economico, i cui frutti verranno raccolti nel corso dei prossimi anni.

Nuovi *territori di intervento*, nuove *comunità* da scoprire e da accompagnare nell'inesco di processi generativi.

Rilevante il riconoscimento delle *competenze* nell'ambito delle politiche giovanili e della facilitazione di tavoli di lavoro tra pubblico e privato.

Ricca la *rete di relazioni e stakeholder* con cui sono state avviate nuove interazioni, sperimentazioni e spazi di ideazione.

Il bilancio sociale che vi apprestate a leggere vuole dare conto di tutto questo fermento, consapevoli di aver intrapreso un percorso di crescita, che nonostante le ancora limitate dimensioni, presenta un significativo potenziale generativo per le comunità che ci accolgono.

Buona lettura.

La Presidente

Chiara Gismondi

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto in base al Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Documentazione di riferimento:

- Atto costitutivo e Statuto sociale redatti il 25.01.2013 e modificati il 21.05.2021;
- Regolamento interno soci lavoratori approvato dall'Assemblea dei soci del 12.10.2021;
- Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2022 e relazioni di accompagnamento.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci di approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2022 che ne ha deliberato l'approvazione e verrà pubblicato nel sito.

La redazione del bilancio sociale si attiene ai principi di:

- i. **rilevanza:** nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate;
- ii. **completezza:** sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- iii. **trasparenza:** è esposto in modo chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- iv. **neutralità:** le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- v. **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi/manifestatisi nell'anno di riferimento;
- vi. **comparabilità:** l'esposizione vuole rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- vii. **chiarezza:** le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- viii. **veridicità e verificabilità:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- ix. **attendibilità:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- x. **autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, è stata loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	LUMILHUB IMPRESASOCIALE - SOCIETA' COOPERATIVA In breve: LUMILHUB I.S.S.C.
<b>Codice fiscale</b>	03441900135
<b>Partita IVA</b>	03441900135
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Impresa Sociale
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA MOCCHETTI 10 - 22100 - COMO (CO)

#### **Aree territoriali di operatività**

LUMILHUB opera nel territorio della provincia di Como.

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

In un'epoca di forte incertezza e trasformazione LUMILHUB promuove il benessere e la qualità della vita delle persone e delle comunità, con particolare attenzione alle fragilità e vulnerabilità, accendendo le potenzialità dei territori e dei luoghi di relazione attraverso processi, anche sperimentali, generativi e multidisciplinari.

LUMILHUB accompagna processi di sviluppo di comunità nei diversi ambiti propri dell'impresa sociale, promuovendo la strutturazione di reti territoriali, la condivisione di strategie di azione, la ricerca delle risorse necessarie alla loro realizzazione, l'accompagnamento alla pianificazione e realizzazione.

In linea con le competenze dei suoi soci LUMILHUB opera, al momento, nell'ambito delle politiche giovanili, del welfare di comunità e della cultura.

Nonostante le sue piccole dimensioni, grazie ad una diffusa rete di partner territoriali, LUMILHUB è in grado di coinvolgere ed attivare diversificate competenze e professionalità, secondo le necessità e tipologie di interventi da realizzare.

#### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

##### **Art. 4 - Oggetto sociale**

Considerati gli scopi sociali e l'attività mutualistica della società, così come definiti all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto le seguenti attività di impresa di interesse generale:

1) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5

febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

2) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;

3) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

4) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;

5) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

6) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

7) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;

8) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

9) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

10) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

In particolare, nell'ambito delle attività di interesse generale sopra specificate e per il perseguimento dell'oggetto sociale, la cooperativa si propone di svolgere attività finalizzate a:

a) l'accompagnamento di percorsi partecipati in ambito sociale, culturale e ambientale, finalizzati al coinvolgimento della comunità locale, alla valorizzazione delle sue risorse, in particolare i talenti emergenti, e al rafforzamento e alla cura dei legami sociali attraverso l'implementazione di sistemi di welfare generativi al fine della presa in carico di situazione di fragilità e vulnerabilità;

b) la promozione e facilitazione di attività di collaborazione tra enti del terzo settore ed enti pubblici, anche attraverso processi di co-programmazione e co-progettazione, con apertura al coinvolgimento di attori inusuali nei sistemi di welfare locale;

c) la progettazione e/o gestione di servizi culturali, educativi, socio-sanitari ed assistenziali funzionali al benessere delle persone rispondenti ai bisogni individuati dalla comunità;

d) iniziative di contrasto alla dispersione scolastica, anche attraverso iniziative di orientamento allo studio e al lavoro, percorsi nelle scuole, servizi di supporto a studenti, genitori e insegnanti;

e) la produzione, commercializzazione e formazione nel campo culturale delle arti laboratoriali ed artigianali quali occasioni di inclusione per soggetti in situazione di fragilità e marginalità sociale;

f) l'accompagnamento all'ideazione, alla progettazione e all'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, quali incontri, convegni, mostre, spettacoli, festival, workshop, animazioni, sia in proprio, che per conto di terzi;

- g) iniziative volte a favorire l'accessibilità ai contenuti e alle esperienze sociali, culturali e ambientali, anche attraverso la promozione di dispositivi di conoscenza, come il libro o installazioni artistiche, che attraverso l'utilizzo di linguaggi universali favoriscano l'inclusione e l'integrazione sociale;
- h) percorsi di didattica museale, laboratori di avvicinamento alle forme artistiche e proposte di turismo esperienziale per bambini, giovani e adulti;
- i) progettazione, gestione, organizzazione e promozione di laboratori e percorsi teatrali ed artistici quali danza, canto, musica, arti grafico-pittoriche, espressività corporea, cinema e audiovisivi, scrittura creativa, lettura animata, etc.;
- j) la gestione di luoghi della cultura e della socialità. Rientrano nell'ambito di operatività, senza peraltro esaurirlo, tutte le attività connesse o comunque inerenti alle precedenti attività.

La società si propone inoltre di:

- a) realizzare attività di ricerca, sensibilizzazione, promozione editoriale sulle tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra elencate anche mediante pubblicazioni e strumenti multimediali;
- b) promuovere la diffusione sul territorio dei prodotti e servizi, anche attraverso il noleggio di attrezzature, prodotti, materiali a istituzioni, Enti del Terzo Settore, circoli, privati;
- c) contribuire alla diffusione delle tematiche di suo interesse anche attraverso la vendita di libri, film, prodotti multimediali, prodotti artigianali;
- d) fornire ai fruitori dei servizi sociali, culturali ed educativi un luogo di crescita culturale, socializzazione e ritrovo, anche attraverso la gestione di attività di caffetteria, ristorazione e altre attività connesse.

Nell'esercizio 2022 l'attività dell'impresa sociale ha interessato in particolare la promozione del protagonismo giovanile e la facilitazione di processi di progettazione partecipata nei territori di intervento.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Nell'esercizio 2022 non sono state svolte altre attività in maniera secondaria/strumentale

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore**

#### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Confcooperative Insubria	2013

### **Contesto di riferimento**

LUMILHUB opera nel contesto comasco.

La città di Como, conosciuta oggi in tutto il mondo per le sue attrazioni turistiche, fatica ormai da molto tempo a riconoscersi e ad assumere un ruolo di capoluogo di provincia, promotore di uno sviluppo condiviso per la città e i suoi comuni limitrofi.

Il turismo cresce con una spiccata attenzione alla fascia TOP, con conseguente incremento del costo della vita locale, e il benessere del turista viene spesso anteposto a quello del cittadino comune, in particolare per le fasce più giovani della popolazione.

La stessa amministrazione comunale fatica ad assumere il proprio ruolo di Capoluogo di provincia con conseguente disaggregazione del territorio.

La ripresa delle attività dopo la Pandemia, stimolata dalle risorse del PNRR e dalla Riforma del Terzo Settore che promuove forme di co-programmazione, co-progettazione e co-gestione tra pubblico ed ETS, ha aperto la strada a nuove sinergie e generato fermento.

## **Storia dell'organizzazione**

LUMILHUB dal 2013 promuove nel territorio comasco esperienze di progettazione partecipata e accompagna processi di sviluppo di comunità, fino al 2021 sotto la denominazione LarioLHUB57.

L'ente ha maturato negli anni una specifica esperienza nell'ambito delle politiche giovanili.

Nel 2014 ha realizzato con il Comune di Como e realtà artistiche locali "MUSAICO", un progetto per il rilancio degli spazi museali con un forte protagonismo di realtà culturali giovanili, sostenuto da Fondazione Cariplo con il Bando Protagonismo Culturale, un progetto nato da un percorso di Progettazione partecipata tra realtà territoriali.

Nel 2016 ha coordinato la co-progettazione territoriale che ha portato alla scrittura del progetto #YOUTHLAB di Erba (CO), un modello innovativo di ingaggio dei giovani e della comunità locale per la ricostruzione delle politiche giovanili erbesi, realizzatosi poi, con capofila Consorzio Concerto, con il sostegno di Fondazione Cariplo (Welfare in Azione). #YOUTHLAB è stato oggetto di approfondimento della Commissione regionale impegnata nella scrittura della Legge Regionale e nell'evento "Young is future" organizzato da Regione Lombardia, oltre che in ambito accademico (Convegno Erickson, Trento, 2019 e 2021). Gli operatori che oggi collaborano con LUMILHUB hanno svolto il ruolo di project manager, coordinatore delle attività e assistente sociale di comunità all'interno del Progetto #YOUTHLAB, per conto del suo capofila.

In parallelo LUMILHUB ha sviluppato un'attività di orientamento al lavoro e allo studio e di contrasto alla dispersione scolastica in collaborazione con Scuole secondarie di II grado della città di Como, anche grazie al sostegno della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca.

Dal 2021 LUMILHUB promuove il trasferimento dell'esperienza erbesa in Como e provincia, accompagnando giovani, strutturati in associazioni e non, insieme ad enti pubblici e del privato sociale, in percorsi di riattivazione comunitaria.

LUMILHUB partecipa al Tavolo "Minori e famiglie" promosso dall'Azienda Sociale Comasca Lariana dell'Ambito di Como e, al suo interno, ha promosso la costituzione di un Gruppo di lavoro dedicato al tema delle politiche giovanili.



## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
6	soci

Al momento sono 4 i soci lavoratori, tutti lavoratori autonomi.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Chiara Gismondi	No	F	46	12/10/2021	no	1	no	No	Presidente
Lucia Villani	No	F	52	12/10/2021	no	3	no	No	Vicepresidente
Martina Sala	No	F	39	12/10/2021	no	1	no	No	Consigliere

#### *Descrizione tipologie componenti CdA:*

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
0	di cui maschi
3	di cui femmine

### Modalità di nomina e durata carica

Art. 40 - Consiglio di amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da tre a sette, eletti dall'Assemblea dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, oppure a soci sovventori purché la maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori.

I soci sovventori non possono eleggere più di un terzo dei componenti del Consiglio di amministrazione.

Gli Amministratori sono rieleggibili, non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

La carica è ricoperta a titolo gratuito

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

4 CdA nel 2022 con la partecipazione di tutti i suoi membri

### **Tipologia organo di controllo**

Art. 47 - Organo di Controllo

L'organo di controllo viene nominato con decisione dei soci ed è costituito da un Sindaco che sia revisore legale iscritto nell'apposito Registro.

La carica è ricoperta a titolo gratuito

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

Tutti i soci possono portare tematiche all'ordine del giorno.

La base sociale di 6 soci favorisce la collaborazione diretta da parte di tutti i soci.

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2021	Assemblea ordinaria	29/06/2021	Approvazione Bilancio di esercizio e Bilancio sociale 2020	100,00	0,00
2021	Assemblea straordinaria	21/05/2021	Modifica Statuto sociale	83,00	17,00
2021	Assemblea ordinaria	12/10/2021	Rinnovo cariche sociali -Approvazione nuovo regolamento interno - Approvazione Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale 2020	87,50	12,50
2022	Assemblea ordinaria	29/06/2022	Approvazione Bilancio di Esercizio e Bilancio sociale 2022	100,00	0,00

## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Al momento non presente	Non presente
Soci	Avendo una base sociale ristretta tutti i soci partecipano alla gestione dell'impresa sociale secondo le proprie competenze e disponibilità.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Non presente	Non presente
Clienti/Utenti	LUMILHUB coinvolge clienti e beneficiari in percorsi di progettazione partecipata.	3 - Co-progettazione
Fornitori	Nel caso di fornitori strutturati LUMILHUB promuove occasioni di confronto e riflessione per una piena condivisione delle strategie di intervento	3 - Co-progettazione
Pubblica Amministrazione	LUMILHUB promuove e, dove possibile, facilita percorsi di co-programmazione, co-progettazione e co-gestione tra pubblico e privato sociale	3 - Co-progettazione
Collettività	LUMILHUB promuove nel territorio comasco esperienze di progettazione partecipata e accompagna processi di sviluppo di comunità finalizzati alla rigenerazione di spazi e al rinnovamento di servizi. L'ente ha maturato una specifica esperienza nella promozione di modelli di welfare innovativi e partecipati secondo l'approccio relazionale di rete al Community Work	3 - Co-progettazione

Percentuale di Partnership pubblico: 35,00%

### **Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

**50** questionari somministrati

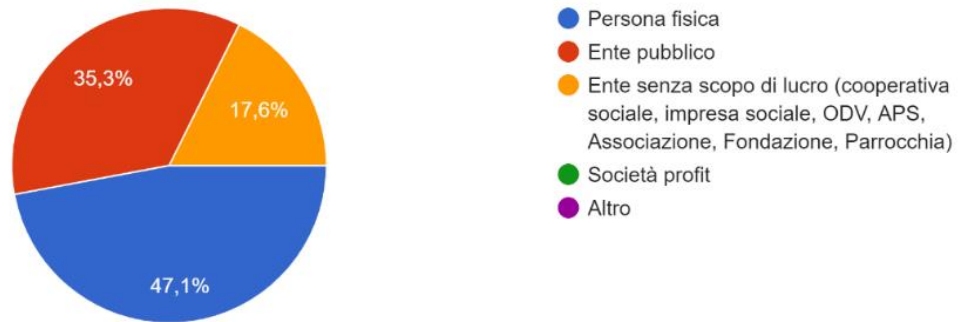
**17** (34%) feedback ricevuti

### **Commento ai dati**

Di seguito alcune valutazioni espresse dagli Stakeholder attraverso la compilazione di un questionario di valutazione della relazione instaurata con LUMILHUB.

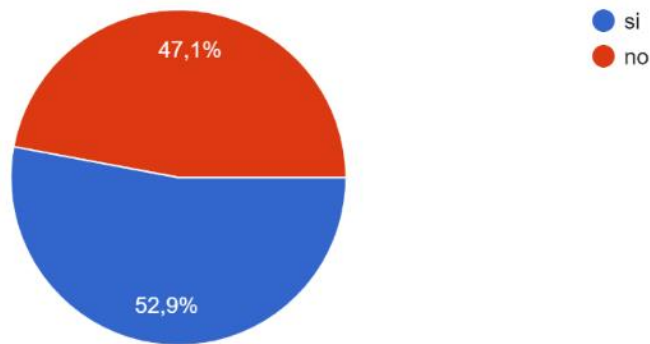
### Che tipo di Stakeholder sei o rappresenti?

17 risposte

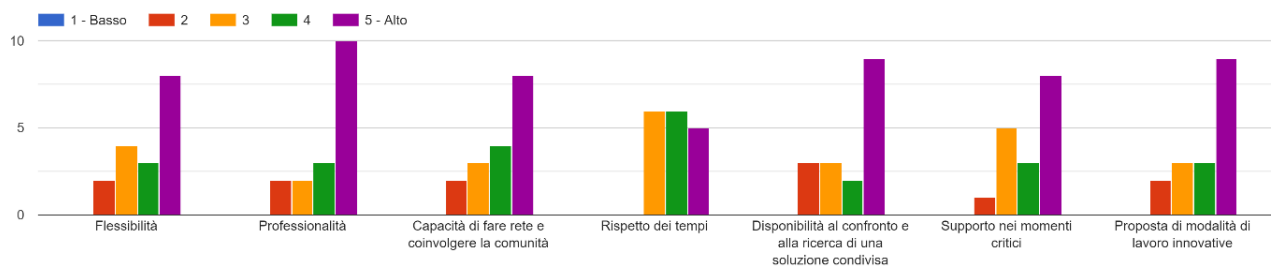


### Rappresenti una realtà giovanile o sei un giovani under35?

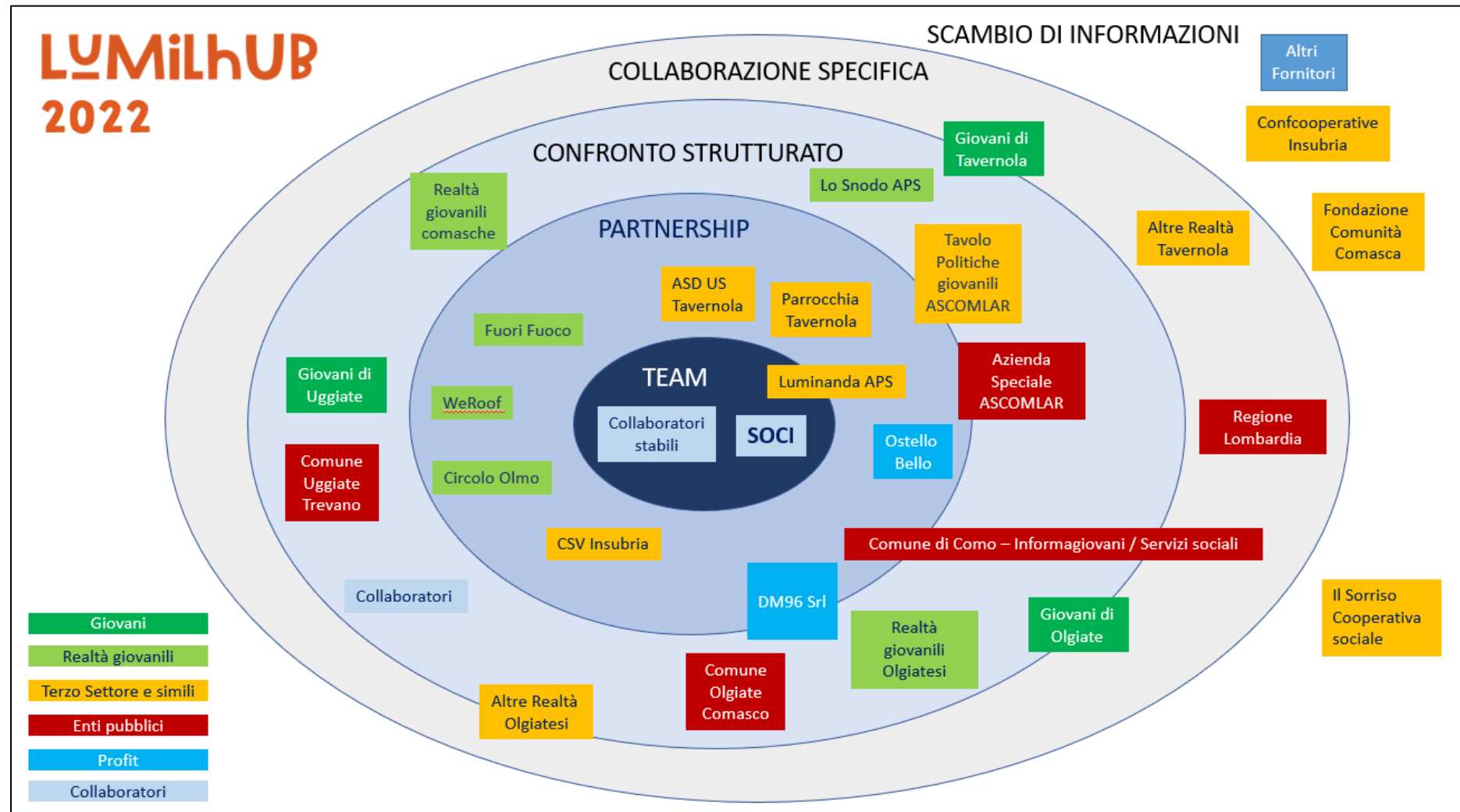
17 risposte



Quali elementi di valore trovi nella collaborazione con LUMILHUB? Attribuisce un valore da 1 (basso) a 5 (alto) per ogni riga



**Mapa degli Stakeholders**



## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Come previsto dal Regolamento interno, LUMILHUB nel 2022 ha instaurato solo rapporti di lavoro autonomo.

#### **Occupazioni/Cessazioni:**

<b>N.</b>	<b>Occupazioni</b>
5	Totale <b>lavoratori autonomi</b> anno di riferimento
2	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35
1	di cui over 50

<b>N.</b>	<b>Cessazioni</b>
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### **Assunzioni/Stabilizzazioni:**

<b>N.</b>	<b>Assunzioni</b>
1	<b>Nuove collaborazioni</b> anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

<b>N.</b>	<b>Stabilizzazioni</b>
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### **Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:**

<b>Contratti di lavoro</b>	<b>A tempo indeterminato</b>	<b>A tempo determinato</b>
Totale	4	1
Lavoratori autonomi	4	1

**Composizione del personale per anzianità aziendale:**

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	5	3
< 6 anni	3	2
6-10 anni	2	1
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

**Livello di istruzione del personale occupato:**

N. Lavoratori	
1	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
2	Laurea Triennale
0	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

**Volontari**

N. volontari	Tipologia Volontari
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

**Attività di formazione e valorizzazione realizzate****Formazione professionale:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
24	Community Work	4	6,00	No	0,00

**Formazione salute e sicurezza:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
0	nessuno	0	0,00	No	0,00

**Contratto di lavoro applicato ai lavoratori****Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Autonomi
5	Totale lav. autonomi
2	di cui maschi
3	di cui femmine

**Natura delle attività svolte dai volontari**

La Presidente al momento opera come volontaria

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Cooperative sociali**

**Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

0,00/0,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Non sono previsti rimborsi ai volontari



## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

LUMILHUB promuove modelli di welfare innovativi, attraverso processi partecipativi, secondo l'approccio del Community Work, promosso dal Centro di Ricerca Relational Social Work dell'Università Cattolica di Milano. Tale approccio si contraddistingue per un'attenzione specifica al coinvolgimento delle comunità e al protagonismo dei cittadini, con una spiccata capacità di lavorare in sinergia con gli attori locali, pubblici e privati, facilitando il protagonismo territoriale e il rafforzamento dei legami sociali.

Se il 2021 ha rappresentato l'anno della trasformazione con il cambio di denominazione e una nuova base sociale, il 2022 è stato per LUMILHUB l'anno del consolidamento.

Significativa la collaborazione con LUMINANDA APS, portatrice di una specifica esperienza nell'ambito dell'arte partecipata, che ben si integra con la metodologia di intervento promossa da Lumilhub.

Nel corso dell'esercizio l'impresa sociale ha raccolto il pieno riconoscimento delle proprie competenze sia nell'ambito delle politiche giovanili, che nella facilitazione di tavoli pubblico privato, andando a consolidare una vasta rete territoriale, fatta di istituzioni, privato sociale e realtà giovanili, oltre a realtà profit.

Significative le risorse che grazie all'azione di LUMILHUB sono state acquisite dal territorio e che andranno a generare nei prossimi anni interventi di profonda trasformazione.

Ricordiamo in particolare

- l'accompagnamento del quartiere di Tavernola di Como alla valorizzazione della componente giovanile grazie ad una rinnovata collaborazione tra Parrocchia e società sportiva;
- il nuovo ruolo giocato dalle realtà giovanili comasche all'interno delle politiche giovanili nella città di Como grazie all'esperienza di SINERGIE, una rete che raccoglie realtà giovanili, formalmente costituite e non, attive in città promossa dal 2021 da Lumilhub in collaborazione con Luminanda APS;
- l'accompagnamento di giovani e amministrazione comunale alla costituzione di una consulta nel Comune di Uggiate (CO);
- la conduzione di una progettazione partecipata con il quartiere e la comunità per la ristrutturazione della Stazione di Olgiate Comasco;
- il coinvolgimento in azioni di sistema territoriali (Gruppo di lavoro sulle Politiche giovanili all'interno del Tavolo Minori e famiglie di Ambito, partecipazione al Tavolo per la redazione del Regolamento per l'amministrazione condivisa del Comune di Como).

La forza di Lumilhub risiede nell'esperienza dei suoi operatori e nella forza trasformativa della metodologia di intervento proposta. La nuova sfida che ci attende è riuscire a preservare tali approcci a fronte della necessità di ampliare l'organizzazione per fare fronte a nuove richieste di intervento.

## **Dimensioni di valore e obiettivi di impatto**

### **Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie"**

#### RISULTATI 2022

- Risorse portate ai territori tramite la partecipazione a Bandi:
  - Quartiere di Tavernola, Progetto "L'Oratorio uno spazio di comunità", Bando Emblematico Minori, € 104.600
  - Quartiere di Tavernola, Progetto "START", Bando Giovani Smart 2022 di Regione Lombardia, € 33.600
  - Comune di Como, Progetto "Giovani Sinergie Comasche", Bando Giovani Smart 2022 di Regione Lombardia, € 40.000

#### OBIETTIVI 2023

- Avvio collaborazione con una Fundraiser professionista
- Campagna di Fundraising di comunità a sostegno del progetto Emblematico di Tavernola
- Sostegno ai territori nella partecipazione a Bandi

### **Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali**

#### RISULTATI 2022

- La governance dell'impresa sociale è al 100% composta da donne.

#### OBIETTIVI 2023

- LUMILHUB si propone di aumentare la percentuale di giovani nella propria base sociale.

### **Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti**

#### RISULTATI 2022

- LUMILHUB ha proposto occasioni periodiche di formazione e riflessione strategica ai propri lavoratori
- LUMILHUB promuove una modalità di lavoro flessibile al fine di garantire una migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei suoi operatori
- LUMILHUB ha promosso momenti periodici di condivisione delle strategie aziendali aperti a tutti i lavoratori

#### OBIETTIVI 2023

- Organizzazione di un percorso di formazione condiviso per tutti i lavoratori sfruttando anche le opportunità di sostegno alla formazione previste a livello regionale

#### **Resilienza occupazionale**

##### RISULTATI 2022

- Avvio nuova collaborazione con professionista giovane

#### OBIETTIVI 2023

- Adesione al Bando Progettiamo il Futuro di Fondazione Cariplo per un adeguamento della struttura organizzativa alle necessità aziendali con introduzione di nuove figure under35
- Avvio nuove collaborazioni su progetti

#### **Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti**

##### RISULTATI 2022

- LUMILHUB ha promosso interventi finalizzati al benessere delle comunità di Uggiate, Quartiere di Tavernola (COMO), Olgiate Comasco, giovani e realtà giovanili del comasco
- Esiti del questionario agli stakeholder sottolineano l'impatto positivo del lavoro svolto

#### OBIETTIVI 2023

- Consolidamento dei percorsi avviati
- Potenziamento dell'ingaggio dei beneficiari in fase di progettazione

#### **Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

##### RISULTATI 2022

- Avvio percorso con Azienda Sociale Comasca Lariana per la costruzione di una rete di Ambito tra gli operatori attivi sulle politiche giovanili

#### OBIETTIVI 2023

- Facilitazione di nuovi percorsi di integrazione tra enti pubblici, privato sociale e cittadini

#### **Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale**

##### RISULTATI 2022

- LUMILHUB ha promosso interventi finalizzati al benessere delle comunità di Uggiate, Quartiere di Tavernola (COMO), Olgiate Comasco, giovani e realtà giovanili del comasco

#### OBIETTIVI 2023

- Consolidamento delle progettazioni in atto
- Allargamento della rete di Sinergie ad altre realtà giovanili
- Adesione a percorsi di co-progettazione e amministrazione condivisa

## **Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata**

### RISULTATI 2022

- Esiti del questionario agli stakeholder sottolineano l'impatto positivo del lavoro svolto

### OBIETTIVI 2023

- Sviluppo di un sistema di valutazione di impatto

## **Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo**

### RISULTATI 2022

- Riconoscimento esperienza nell'ambito delle politiche giovanili e della rigenerazione di spazi

### OBIETTIVI 2023

- Consolidamento esperienza politiche giovanili
- Sviluppo servizio facilitazione enti pubblici

## **Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare**

### RISULTATI 2022

- 2 partenariati attivati con il Comune di Como

### OBIETTIVI 2023

- Accompagnamento enti pubblici all'integrazione delle risorse pubbliche con altre risorse a Bando e accompagnamento alla loro gestione
- Potenziamento del servizio di facilitazione di processi

## **Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica**

### RISULTATI 2022

- Collaborazioni con realtà del territorio attive nell'ambito della sostenibilità ambientale

### OBIETTIVI 2023

- Valorizzazione nuove collaborazioni

## **Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie**

### RISULTATI 2022

- Utilizzo elementare di ICT

### OBIETTIVI 2023

- Introduzione strumenti e applicazioni per la condivisione di materiali

## **Output attività**

- n. territori coinvolti 4 (quartiere di Tavernola, città di Como, Comune di Uggiate Trevano, Comune di Olgiate Comasco)
- n. percorsi di progettazione partecipata attivati: 4
- n. beneficiari coinvolti
  - giovani: 22
  - adulti: 10
  - realtà locali: 21
  - enti pubblici: 6
  - aziende: 7

## **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Negli interventi realizzati si assiste ad una fattiva attivazione di giovani e cittadini

## **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Nessuna certificazione

## **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

LUMILHUB ha raggiunto gli obiettivi prefissati per il 2022

## **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Capacità dei Comuni di stare nei percorsi di progettazione partecipata

- Mantenimento costante relazione con amministratori locali e condivisione piena di obiettivi e strategie – Attivazione di percorsi di formazione dedicati

L'evolversi dei percorsi di vita dei giovani impedisce un'adesione costante alle proposte

- Previsione di gruppi di lavoro a geometria variabile ed in continua evoluzione

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	4.000,00 €		
Contributi privati			
Contributi pubblici	4.850,00 €		
Ricavi da altri			
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative			
Ricavi da Privati-Non Profit	12.426,23 €	5.300 €	2.500 €
Ricavi da Privati-Imprese	16.000,00 €		
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento			
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)			

#### *Patrimonio:*

	2022	2021	2020
Capitale sociale	3.600 €	3.600 €	6.000 €
Totale riserve	8.487 €	9.951 €	17.323 €
Utile/perdita dell'esercizio	507 €	-1.464 €	-7.372 €
Totale Patrimonio netto	12.594 €	12.087 €	15.951 €

#### *Conto economico:*

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	507 €	-1.464 €	-7.372 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	794 €	- 1.257€	7.158 €

**Composizione Capitale Sociale:**

Capitale sociale	2022	2021	2020
	3.600 €	3.600 €	6.000 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	37.276 €	5.003 €	2.500 €

**Costo del lavoro:**

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)			3.580 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)			0,00 €
Lavoratori autonomi come da regolamento sociale soci	29.607 €	3.000 €	832 €
Lavoratori autonomi come da regolamento sociale non soci	3.964 €	-	
Peso su totale valore di produzione	88,19 %	100,00 %	100,00 %*
* fino al 2021 il regolamento interno dei soci lavoratori prevedeva solo la forma del lavoro autonomi			

**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2022:**

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci			
Prestazioni di servizio	4.000,00 €	28.426,23 €	32.426,23 €
Lavorazione conto terzi			
Rette utenti			
Altri ricavi			

Contributi e offerte			
Grants e progettazione	4.850,00 €		4.850,00 €
Altro			

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:***

	<b>2022</b>	
Incidenza fonti pubbliche	8.850 €	23,74 %
Incidenza fonti private	28.426,23 €	76,26 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Nel 2022 non sono state svolte attività di raccolta fondi

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Nessuna

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti: nessuna



## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Lumilhub nelle proprie attività promuove un utilizzo oculato delle risorse materiali e logiche di economia circolare.

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Tipologia di attività

LUMILHUB realizza interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Lumilhub è coinvolto in un percorso di rigenerazione di un immobile di proprietà del Comune di Olgiate Comasco (Progetto Binario24)

### Caratteristiche degli interventi realizzati

*Riferimento geografico: Comune di Olgiate Comasco*

### Coinvolgimento della comunità

Costituzione di un gruppo guida

Facilitazione della Progettazione partecipata

### Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Binario 24	Recupero ex Stazione	Olgiate comasco	Cittadini di Olgiate

## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Nessuna controversia

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

LUMILHUB opera nel rispetto dei diritti

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

100% dei soci presenti

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Andamento dell'impresa sociale e delle progettazioni in atto

Approvazione dei documenti di Bilancio

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?**

No

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?**

No

### **La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?**

No

# 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

## Relazione organo di controllo

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017

L'organo di controllo ha monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa e attesta la conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al d.m. 4/07/2019.

L'organo di controllo attesta che:

- il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14, co. 1, del CTS adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali;
- la redazione del bilancio sociale è stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità;
- i dati e le informazioni consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività di LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa.

In particolare,

- le finalità sociali sono state perseguite, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 112/2017 in materia di: svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2, comma 1, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;
- è stata perseguita l'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio
- ed è stato rispettato il divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3, comma 2, lettere da a) a f) e fatta salva la possibilità di destinare parte degli utili ad aumenti gratuiti del capitale sociale o a erogazioni gratuite in favore di enti del Terzo settore ai sensi e con i limiti di cui all'art. 3, comma 3;
- è stata rispettata la struttura proprietaria e disciplina dei gruppi, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento di un'impresa sociale da parte di soggetti di cui all'art. 4, comma 3;
- è stato rispettato il coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto di eventuali disposizioni statutarie, sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11, comma 3;
- è stato rispettato, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore.