

LUMilhUB

Bilancio sociale 2021



**Imprenditorialità e intervento sociale
al servizio di nuove forme di sviluppo di comunità**

INDICE

1) Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale	4
2) Informazioni generali sull'ente	5
A) CARTA D'IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE AL 31/12/2021	5
B) MISSION	5
C) INFORMAZIONI SULL'OGGETTO SOCIALE COME PREVISTO NELLO STATUTO ...	6
3) Struttura, governo e amministrazione	8
D) MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI	9
4) Persone che operano per l'ente	10
5) Obiettivi e attività	11
A) AZIONI REALIZZATE	11
B) NUMERO E TIPOLOGIE DEI BENEFICIARI, DIRETTI E INDIRETTI, DELLE ATTIVITÀ SVOLTE 12	
C) OUTPUT ED EFFETTI PRODOTTI	12
D) FATTORI RILEVANTI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI	13
E) VALUTAZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI ED IN PARTICOLARE DELL'IMPATTO SUL TESSUTO SOCIALE DI RIFERIMENTO	13
F) OBIETTIVI OPERATIVI 2022	14
6) Situazione economico finanziaria	16
IL PATRIMONIO	18
7) Altre informazioni	18
8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	19
ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'DELL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017	19

Lettera agli stakeholder

Con la nona edizione del bilancio sociale la nostra impresa sociale evolve e si apre con fiducia e slancio ad un rinnovamento: nuova denominazione, nuovi soci, nuovo consiglio di amministrazione, nuove attività in corso e in partenza e nuovi sogni nel cassetto.

LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa è un nome che parla di intrecci con esperienze significative del nostro territorio, a partire dalle quali contiamo possano nascere nuove opportunità per i soci e per la nostra comunità, con un occhio particolare alla città di Como, ai giovani che vorremmo ne diventassero protagonisti e alle diverse forme di fragilità sociale che l' attraversano.

Il bilancio sociale risente ancora della ridotta attività svolta nel 2021 a causa delle restrizioni pandemiche, che ci hanno tuttavia permesso di ripensare a obiettivi e metodologie di lavoro, ponendo le basi per il rilancio di molte attività.

La Presidente
CHIARA GISMONDI

1) Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale

Il presente bilancio sociale è stato redatto in base al Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”.

Documentazione di riferimento:

- Atto costitutivo e Statuto sociale redatti in data 25.01.2013 e modificato in data 21.05.2021
- Nuovo Regolamento interno soci lavoratori approvato dall’Assemblea dei soci in data 12.10.2021
- Bilancio dell’esercizio chiuso al 31.12.2021 e relazioni di accompagnamento.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell’**assemblea dei soci del 28/06/2022** che ne ha deliberato l’approvazione e verrà pubblicato nel sito.

La redazione del bilancio sociale si attiene ai principi di:

- rilevanza:** nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate;
- completezza:** sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- trasparenza:** è esposto in modo chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità:** le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi/ manifestatisi nell'anno di riferimento;
- comparabilità:** l'esposizione vuole rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- chiarezza:** le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- attendibilità:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti non sono stati prematuramente documentati come certi;
- autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, è stata loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

2) Informazioni generali sull'ente

a) CARTA D'IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE AL 31/12/2021

Nuova Denominazione	LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa
CF	03441900135
Partita Iva	03441900135
Indirizzo sede legale	Via Francesco Mocchetti 10, 22100 Como
Altre sedi operative	-
Area territoriale di intervento	Provincia di Como
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del CTS	Impresa sociale Società Cooperativa S.r.l.
Tipologia	Cooperativa di lavoro
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	-
Data di costituzione	25/01/2013
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A225758
Tel.	339.4842633
mail	progetti@lumilhub.it - lumilhub@leqalmail.it
sito internet e social	www.lumilhub.it IN COSTRUZIONE Fb In
Qualifica impresa sociale	SI
Appartenenza a reti associative	Confcooperative
Adesione a consorzi di cooperative	-
Altre partecipazioni e quote	-
Codice Ateco	88.99 - Altre attività di assistenza sociale non residenziale nca

b) MISSION

In un'epoca di forte incertezza e trasformazione LUMILHUB promuove il benessere e la qualità della vita delle persone e delle comunità, con particolare attenzione alle fragilità e vulnerabilità, accendendo le potenzialità dei territori e dei luoghi di relazione attraverso processi, anche sperimentali, generativi e multidisciplinari.

LUMILHUB accompagna **processi di sviluppo di comunità** nei diversi ambiti propri dell'impresa sociale, promuovendo la strutturazione di reti territoriali, la condivisione di strategie di azione, la ricerca delle risorse necessarie alla loro realizzazione, l'accompagnamento alla pianificazione e realizzazione.

In linea con le competenze dei suoi soci LUMILHUB opera, al momento, nell'ambito delle politiche giovanili, del welfare di comunità e della cultura.

Nonostante le sue piccole dimensioni, grazie ad una diffusa rete di partner territoriali, LUMILHUB è in grado di coinvolgere ed attivare diversificate competenze e professionalità, secondo le necessità e tipologie di interventi da realizzare.

Art. 4 - Oggetto sociale

Considerati gli scopi sociali e l'attività mutualistica della società, così come definiti all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto le seguenti attività di impresa di interesse generale:

- 1) *interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;*
- 2) *prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;*
- 3) *educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*
- 4) *interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;*
- 5) *interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;*
- 6) *organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;*
- 7) *radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;*
- 8) *organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;*
- 9) *formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;*
- 10) *riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.*

In particolare, nell'ambito delle attività di interesse generale sopra specificate e per il perseguimento dell'oggetto sociale, la cooperativa si propone di svolgere attività finalizzate a:

- a) *l'accompagnamento di percorsi partecipati in ambito sociale, culturale e ambientale, finalizzati al coinvolgimento della comunità locale, alla valorizzazione delle sue risorse, in particolare i talenti emergenti, e al rafforzamento e alla cura dei legami sociali attraverso l'implementazione di sistemi di welfare generativi al fine della presa in carico di situazione di fragilità e vulnerabilità;*
- b) *la promozione e facilitazione di attività di collaborazione tra enti del terzo settore ed enti pubblici, anche attraverso processi di co-programmazione e co-progettazione, con apertura al coinvolgimento di attori inusuali nei sistemi di welfare locale;*
- c) *la progettazione e/o gestione di servizi culturali, educativi, socio-sanitari ed assistenziali funzionali al benessere delle persone rispondenti ai bisogni individuati dalla comunità;*
- d) *iniziative di contrasto alla dispersione scolastica, anche attraverso iniziative di orientamento allo studio e al lavoro, percorsi nelle scuole, servizi di supporto a studenti, genitori e insegnanti;*
- e) *la produzione, commercializzazione e formazione nel campo culturale delle arti laboratoriali ed artigianali quali occasioni di inclusione per soggetti in situazione di fragilità e marginalità sociale;*
- f) *l'accompagnamento all'ideazione, alla progettazione e all'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, quali incontri, convegni, mostre, spettacoli, festival, workshop, animazioni, sia in proprio, che per conto di terzi;*
- g) *iniziative volte a favorire l'accessibilità ai contenuti e alle esperienze sociali, culturali e ambientali, anche attraverso la promozione di dispositivi di conoscenza, come il libro o installazioni artistiche, che attraverso l'utilizzo di linguaggi universali favoriscano l'inclusione e l'integrazione sociale;*
- h) *percorsi di didattica museale, laboratori di avvicinamento alle forme artistiche e proposte di turismo esperienziale per bambini, giovani e adulti;*
- i) *progettazione, gestione, organizzazione e promozione di laboratori e percorsi teatrali ed artistici quali danza, canto, musica, arti grafico-pittoriche, espressività corporea, cinema e audiovisivi,*

scrittura creativa, lettura animata, etc.;

j) la gestione di luoghi della cultura e della socialità.

Rientrano nell'ambito di operatività, senza peraltro esaurirlo, tutte le attività connesse o comunque inerenti alle precedenti attività.

La società si propone inoltre di:

a) realizzare attività di ricerca, sensibilizzazione, promozione editoriale sulle tematiche e/o aspetti concernenti le aree di intervento della cooperativa sopra elencate anche mediante pubblicazioni e strumenti multimediali;

b) promuovere la diffusione sul territorio dei prodotti e servizi, anche attraverso il noleggio di attrezzature, prodotti, materiali a istituzioni, Enti del Terzo Settore, circoli, privati;

c) contribuire alla diffusione delle tematiche di suo interesse anche attraverso la vendita di libri, film, prodotti multimediali, prodotti artigianali;

d) fornire ai fruitori dei servizi sociali, culturali ed educativi un luogo di crescita culturale, socializzazione e ritrovo, anche attraverso la gestione di attività di caffetteria, ristorazione e altre attività connesse.

Le attività di interesse generale di cui sopra devono essere esercitate in via stabile e principale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 c. 3 del d.lgs. 112/2017 e s. m. i.. Entro i limiti di legge, compresi quelli definiti dai provvedimenti attuativi di cui al citato articolo 2 comma 3, e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria (con esclusione di ogni attività finanziaria riservata di cui alla legge n. 197 del 5 luglio 1991 ed ai D.Lgs. n. 385 dell'1 settembre 1993 e 58/1998) necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

La Cooperativa potrà, fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa:

a) assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, ivi comprese le cooperative sociali disciplinate dalla Legge 381/1991;

b) costituire ed essere socia di società per azioni e a responsabilità limitata, anche cooperativa, ai fini del conseguimento degli scopi sociali della cooperativa, nonché stipulare contratti al fine di partecipare a gruppi cooperativi paritetici di cui all'art. 2545-septies del C.C.;

c) concedere avalli cambiari, fidejussioni ed ogni e qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;

d) dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fidejussori diretti ad agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;

e) promuovere e stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. E' pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma;

f) costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione od il potenziamento aziendale, nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31/1/1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative;

g) emettere ogni altro strumento finanziario partecipativo e non partecipativo secondo la disciplina prevista nel presente statuto.

Tutte le attività devono essere svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio; in particolare, le attività di natura finanziaria debbono essere svolte in ossequio al disposto delle leggi in materia, nonché nel rispetto della normativa in tema di attività riservate ad iscritti a Collegi, Ordini o Albi professionali.

3) Struttura, governo e amministrazione

Composizione Base sociale

	Soci al 01/01/2021	Soci ammessi 2021	Soci Recessi 2021	Soci Esclusi 2021	Soci al 31/12/2021
Soci	6	3	3	-	6
Genere	5 M – 1 F	3 F	3 F	-	2 M – 4 F

Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei soci

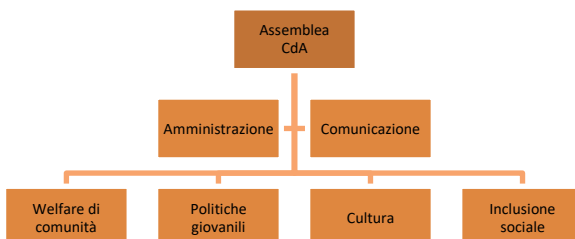
Nome e cognome	Carica/Durata	Altri dati
CHIARA GISMONDI	Presidente 12/10/2021– 31/12/2024	socio Lavoratore dal 08/06/2021
LUCIA VILLANI	VicePresidente 12/10/2021– 31/12/2024	socio Lavoratore dal 25/01/2013
MARTINA SALA	Consigliere 12/10/2021– 31/12/2024	socio Lavoratore dal 08/06/2021

Il CdA di LUMILHUB nell'anno 2021 si è riunito 4 volte e la partecipazione è stata del 66%.

Organo di controllo

VILLA ALESSIO Registro revisori legali Numero: 142916 Ente: MINISTERO DI GIUSTIZIA	Data nomina 28/05/2019 Scadenza: approvazione bilancio 31/12/2021
--	--

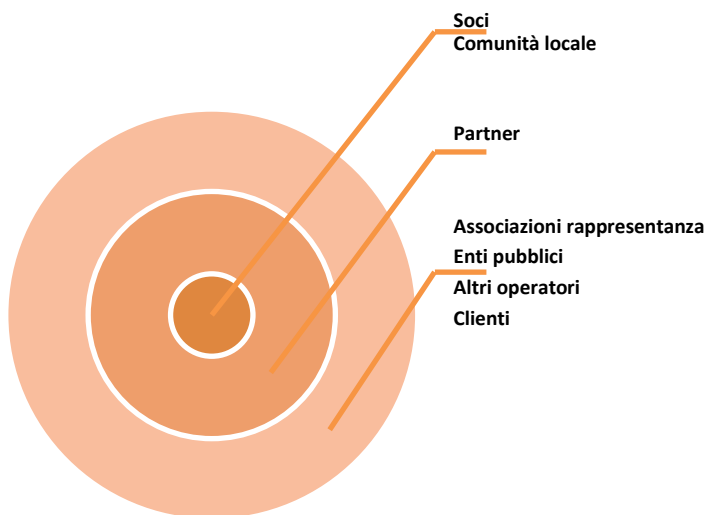
La **struttura organizzativa** della cooperativa al 31/12/2021 è la seguente:



Tutti i soci collaborano alla gestione e allo sviluppo delle aree di intervento, in particolare:

- Welfare di comunità: Stefano Martinelli, Martina Sala, Lucia Villani
- Politiche giovanili: Anna Buttarelli, Stefano Martinelli, Martina Sala, Lucia Villani
- Cultura: Anna Buttarelli, Chiara Gismondi
- Inclusione sociale: Anna Buttarelli, Chiara Gismondi
- Comunicazione, Segreteria e Amministrazione: Mauro Oricchio e Lucia Villani

d) MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI



Relazione con i principali portatori di interessi individuati:

<i>Portatori di interesse esterni</i>			
<i>Tipologia ente</i>	<i>Denominazione</i>	<i>Tipologia di relazione</i>	<i>Area Collaborazione</i>
<i>Soci</i>	<i>6 soci</i>	<i>Adesione</i>	<i>Partecipazione alla vita sociale</i>
<i>Associazione</i>	<i>Luminanda</i>	<i>Partnership strategica</i>	<i>Condivisione strategia imprenditoriale di sviluppo</i>
<i>Parrocchia</i>	<i>Parrocchia del Cristo Re Tavernola (CO)</i>	<i>Cliente</i>	<i>Welfare di comunità Politiche giovanili Progettazione partecipata</i>

<i>ASD</i>	<i>ASD US Tavernola</i>	<i>Cliente</i>	<i>Welfare di comunità Politiche giovanili Progettazione partecipata</i>
<i>Associazione</i>	<i>CSV Insubria</i>	<i>Partnership</i>	<i>Politiche giovanili</i>
<i>Realtà giovanili comasche</i>	<i>La Beula, Fuori Fuoco, We Roof, Circolo Olmo, Supporto Attivo</i>	<i>Tavolo di confronto</i>	<i>Politiche giovanili</i>
<i>Impresa</i>	<i>DM96 Srl</i>	<i>Partnership</i>	<i>Progettazione partecipata</i>
<i>Ente pubblico</i>	<i>ASCOMLAR</i>	<i>Adesione Tavolo Minori e Famiglie</i>	<i>Politiche giovanili</i>
<i>Associazione di rappresentanza</i>	<i>Confcooperative Insubria</i>	<i>Adesione</i>	<i>Istituzionale</i>

4) Persone che operano per l'ente

Lumilhub opera in via prevalente per il tramite dei suoi soci.

Fino a luglio 2021 LUMILHUB ha avuto una dipendente che si è dimessa avendo trasferito la propria residenza a Bergamo per motivi di famiglia.

Fino ad ottobre 2021 il Regolamento interno prevedeva esclusivamente lavoratori autonomi. Il nuovo Regolamento prevede anche la figura di soci lavoratori dipendenti, facendo riferimento al CCNL delle Cooperative sociali.

L'attività lavorativa dei soci ha risentito ancora nel 2021 della riduzione delle attività a causa della pandemia.

Di seguito il dettaglio delle persone che hanno operato per Lumilhub nel corso del 2021.

Soci e non soci

Soci: 2

Non soci: 1

Sesso

Soci: 2 F

Non soci: 1 F

Età

Soci: 1 > 45 anni e 1 > 30 anni

Non soci: 1 < 30 anni

Titolo di studio

Soci: 2 laurea

Non soci: 1 diploma scuola superiore

Tipologia di contratto

Soci: 2 lavoratori autonomi

Non soci: 1 dipendente CCNL Cooperative sociali

Nel corso del 2021 non sono state realizzate attività di formazione per i soci.
Tutte le cariche sociali sono gratuite.
Ad oggi non ci sono soci volontari.

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente: 1

5) Obiettivi e attività

a) AZIONI REALIZZATE

LUMILHUB nel 2021 ha prevalentemente operato nell'area delle politiche giovanili e del welfare di comunità. Di seguito un dettaglio di quanto svolto.

PIANI DI ZONA

LUMILHUB ha partecipato al Tavolo Giovani, Minori e Famiglie promosso dall'Azienda ASCOMLAR per la stesura del Piano di zona 2021-23, facendosi portavoce dell'urgenza di una presa in carico delle politiche giovanili da parte dell'Azienda.

QUARTIERE DI TAVERNOLA

Soggetti coinvolti: PARROCCHIA DEL CRISTO RE di TAVERNOLA (CO) - ASD US TAVERNOLA

Ambito: Welfare comunitario – Politiche giovanili

Nel territorio di Tavernola è stato avviato un percorso di sviluppo di comunità su incarico della Parrocchia e dell'Associazione Sportiva territoriale, che coinvolge indirettamente altre realtà attive nel territorio e la sede distaccata dell'IC COMO BORGOVICO.

A partire dalla condivisione della metodologia dello sviluppo di comunità è stato richiesto il supporto di LUMILHUB per favorire

- l'ingaggio dei giovani all'interno delle due realtà;
- il coinvolgimento attivo dei giovani in occasione del Centro Estivo di quartiere;
- l'ingaggio degli adulti della comunità promuovendo occasioni di confronto con i giovani e l'attivazione di nuovi volontari;
- lo sviluppo di progettazioni partecipate nel quartiere;
- la ricerca di risorse per il sostegno dell'intervento proposto.

LUMILHUB ha accompagnato gli enti a presentare il Progetto "Giusto!", candidato sul 2° BANDO ANNO 2021 CRESCITA DEI GIOVANI E LORO VALORIZZAZIONE SOCIALE di Fondazione provinciale della Comunità comasca, approvato a dicembre 2021.

STAZIONE DI OLGiate

Soggetti coinvolti: DM96 SRL - COMUNE DI OLGiate

Ambito: Welfare comunitario – Politiche giovanili

DM96 Srl, società di ingegneria incaricata dal Comune di Olgiate per la presentazione di un progetto per la ristrutturazione della Stazione di Erba in fase di acquisizione da Ferrovienord da destinare ad attività sociali con un'attenzione specifica al tema delle politiche giovanili, ha coinvolto LUMILHUB per la gestione di un percorso di progettazione partecipata con il territorio.

Nel corso del 2021 LUMILHUB e DM96 si sono confrontati per la costruzione di una proposta condivisa. L'intervento verrà realizzato nel 2022.

SINERGIE

Soggetti coinvolti: Giovani del territorio comasco attivi in diverse realtà culturali, sociali e ambientali

Ambito: Politiche giovanili

Percorso di accompagnamento di un gruppo di giovani impegnati nell'*accelerare la creazione di opportunità per e con i giovani, attraverso lo sviluppo di sinergie tra le realtà socio-culturali del territorio comasco*. Lumilhub ha promosso la costituzione del gruppo di lavoro e facilitato le relazioni tra le diverse realtà attivi e nel territorio, arrivando alla definizione di una possibile linea progettuale.

ERASMUS K2

Soggetti coinvolti: CSV Insubria

Ambito: Welfare comunitario – Politiche giovanili

LUMILHUB ha collaborato con CSV Insubria per la stesura di un progetto Erasmus K2, con capofila spagnolo, approvato, che verrà implementato nel 2022.

CSV Insubria, in collaborazione con LUMILHUB, supporterà i giovani al rientro da esperienze all'estero con percorsi formativi e la realizzazione di eventi sul territorio di Como e di Varese al fine di valorizzare l'esperienza da loro vissuta e trovare possibili ambiti di cittadinanza attiva su cui investire il loro entusiasmo e le competenze acquisite.

b) NUMERO E TIPOLOGIE DEI BENEFICIARI, DIRETTI E INDIRETTI, DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Beneficiari	Diretti	Indiretti
Enti accompagnati in percorsi di sviluppo di comunità	8	2
Giovani	56	21
Adulti	5	6

c) OUTPUT ED EFFETTI PRODOTTI

	Output	Impatto
QUARTIERE DI TAVERNOLA	Camp realizzato 2 progetti presentati	1 progetto approvato Gruppo giovani attivo
SINERGIE	Mission definita Idea progettuale condivisa	Gruppo costituito
STAZIONE DI OLGiate	Proposta presentata a DM96	
ERASMUS K2	Progetto presentato	Progetto approvato
ASCOMLAR	Partecipazione al tavolo di lavoro	

d) FATTORI RILEVANTI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Fattori sotto il controllo dell'ente	Fattori che non sono sotto il controllo
Tempo dedicato dai soci alla Cooperativa	Andamento epidemia e conseguenti restrizioni per lo svolgimento delle attività
Investimento in nuove attività di progettazione e cura delle relazioni territoriali	Approvazione proposte presentate

e) VALUTAZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI ED IN PARTICOLARE DELL'IMPATTO SUL TESSUTO SOCIALE DI RIFERIMENTO

Ambiti	Strategia	Obiettivi operativi 2021	Valutazione
Struttura organizzativa	Mantenere una gestione leggera dell'impresa grazie all'apporto dei soci	Rivedere la struttura organizzativa al fine di integrarsi con nuovi soci	Adeguamento alla normativa del terzo settore, ridefinizione della mission delle aree di intervento, nuova denominazione e nuove cariche sociali.
I soci e le modalità di partecipazione	Mantenere un elevato livello di condivisione tra i soci delle attività in atto	Rivedere le modalità di adesione al fine di favorire l'ingresso di nuovi soci anche con forme diverse di partecipazione	Avvicendamento nella base sociale al fine di favorire lo sviluppo di nuove aree di intervento.
Ambiti di attività	Sviluppare l'attività all'interno degli ambiti TURISMO SOCIALE CULTURA WELFARE DI COMUNITA' FORMAZIONE e ORIENTAMENTO	Sviluppare nuove progettualità mettendo a sistema le competenze sviluppate dai soci	Avvio di nuove collaborazioni nel territorio che hanno favorito la definizione di nuove progettualità la maggior parte delle quali verrà a concretizzarsi nel 2022. Lavoro di approfondimento e ricerca per la condivisione con i nuovi soci delle aree attività e delle modalità di lavoro.
L'integrazione con il territorio	Costruire relazioni stabili con partner locali	Consolidare la collaborazione con Associazione Luminanda	Collaborazione strutturata con Associazione Luminanda. Avvio di nuove collaborazioni nel territorio in particolare

			sulla città di Como (Sinergie, Tavernola, CSV Insubria)
La gestione dei servizi	Divisione delle competenze e delle responsabilità in base alle specifiche competenze dei soci	Consolidare l'area culturale e l'accompagnamento a nuovi sistemi di welfare	Accompagnamento allo sviluppo di comunità nel quartiere di Tavernola. Impostazione progettazione partecipata per Comune di Olgiate. Accompagnamento giovani per il rilancio delle politiche giovanili comasche.
La pianificazione economico-finanziaria	Ricerca di contratti e risorse esterne per la realizzazione delle finalità istituzionali	Pianificare la ripartenza della Cooperativa	Attività in graduale fase di rilancio. In fase di definizione nuova brand Identity.

f) OBIETTIVI OPERATIVI 2022

Ambiti	Strategia	Obiettivi operativi 2022
Struttura organizzativa	Pianificazione di un modello organizzativo più strutturato funzionale ad un'attività continuativa e ad un rafforzamento della collaborazione con l'Associazione Luminanda.	Strutturazione sottogruppi di lavoro per area tematica di intervento. Progressivo consolidamento della struttura anche con ampliamento degli operatori e delle competenze disponibili.
I soci e le modalità di partecipazione	Mantenere un elevato livello di condivisione tra i soci e avviare forme di collaborazione più stabili e continuative.	Incontri periodici di confronto e coworking. Ricerca e costruzione congiunta di opportunità occupazionali per tutti i soci. Valutazione possibile allargamento della base sociale includendo nuove professionalità e favorendo la crescita di giovani.
Ambiti di attività	Sviluppare proposte di intervento innovative e partecipate all'interno degli ambiti CULTURA WELFARE DI COMUNITÀ POLITICHE GIOVANILI INCLUSIONE SOCIALE RIGENERAZIONE URBANA	Cultura Riprendere l'intervento nell'area a partire dalla scrittura di un nuovo progetto e all'adesione a reti territoriali. Mantenere l'attenzione al tema della cultura in maniera trasversale agli altri ambiti di intervento

	<p>Mantenere quale metodologia di intervento prioritaria lo Sviluppo di comunità e la Progettazione partecipata</p>	<p>Welfare di comunità Modellizzazione di interventi su territori circoscritti</p> <p>Politiche giovanili Promozione di un sistema di presa in carico delle politiche giovanili a livello comunale, di ambito e provinciale in stretta connessione con la Consulta regionale Informagiovani di ANCI Lombardia Accompagnamento di reti e progettazioni territoriali finalizzate all'attivazione dei giovani e al loro coinvolgimento</p> <p>Inclusione sociale Confronto aperto con il Progetto Coulture Migrante per valutare possibili collaborazioni e integrazioni. Attenzione alle fragilità del mondo giovanile e alla loro integrazione nei percorsi in atto.</p> <p>Rigenerazione Urbana Adesione a progettazioni innovative di recupero di spazi con il coinvolgimento della cittadinanza</p>
L'integrazione con il territorio	<p>Riconoscimento di Lumilhub quale soggetto facilitatore di processi di sviluppo di comunità, con particolare attenzione al tema delle politiche giovanili, della cultura, dell'inclusione sociale e della rigenerazione urbana</p>	<p>Strutturazione collaborazioni con enti pubblici e privati, anche attraverso il consolidamento delle relazioni con i loro referenti. Apertura spazi di dialogo e confronto con le realtà già attive nel territorio. Accompagnamento percorsi di crescita delle realtà giovanili locali.</p>
La gestione dei servizi	<p>Applicazione metodologia dello Sviluppo di comunità e della progettazione partecipata</p>	<p>Accompagnamento alla costruzione di modalità di erogazione di servizi erogati da terzi efficaci con una modalità partecipativa e integrata Accompagnamento a percorsi di integrazione e dialogo tra enti locali, giovani e realtà territoriali</p>

		Sviluppo nuove progettualità condivise con il territorio
La pianificazione economico-finanziaria	Consolidamento del bilancio dell'impresa sociale	Incremento progressivo del fatturato. Copertura dei costi fissi con le progettualità in atto.

6) Situazione economico finanziaria

AREA	ENTRATE	%
Area Welfare di comunità	5.003	100%
Area Cultura	-	
Area Formazione e Orientamento	-	-
Area Turismo Sostenibile	-	
Area Comunicazione	-	-
	5.003	

Al netto delle sopravvenienze attive

	2019	2020	2021
Enti non profit	18.166	2.500	5.003
Contributi in conto esercizio	2.371	-	-
Privati	-	-	-
Aziende private	-	-	-
Totale	20.537	2.500	5.003

Nel 2021 non si sono registrate entrate da enti pubblici, né attività di raccolta fondi.

Proventi da Enti pubblici

Ente pubblico	Attività	Importo

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

Comunità territoriale	
Associazioni e soggetti del terzo settore	-
Persone fisiche	-

Totale	-	0%
Organizzazione/Impresa		
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	-	
Utile di esercizio/perdita	-1.464	
Totale	-1.464	-7%
Enti pubblici		
Tasse	-	
Diritti Enti Pubblici	120	
Totale	120	1%
Finanziatori		
Finanziatori ordinari	207	
Finanziamenti dai soci		
Finanziatori di sistema ed etici		
Finanziatori pubblici		
Totale	207	1%
Lavoratori		
Dipendenti soci		
Dipendenti non soci	553	
Ristorni ai soci lavoratori		
Svantaggiati		
Parasubordinati		
Collaboratori		
Occasionali		
Tirocini formativi		
Amministratori e sindaci		
Volontari		
svantaggiati non soci		
collaboratori non soci		
prestazioni professionali soci	3.000	
Borse lavoro		
Totale	3.553	17%
Sistema cooperativo		
Centrale cooperativa	773	4%
Consorzi		
Cooperative non sociali		
Cooperative sociali		
Totale	773	4%
Soci		
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale		
Ristorni destinati ai soci		

Totale	-	0%
Fornitori		
Fornitori di beni	180	
Fornitori di servizi	1.634	
Totale	1.814	9%
TOTALE	5.003	

IL PATRIMONIO

	2019	2020	2021
Capitale sociale	6.000	6.000	3.600
Riserve	23.731	17.323	9.951
Utile di esercizio	-6.408	-7.372	-1.464
Perdita portata a nuovo	-	-	-
Totale	23.323	15.951	12.087

7) Altre informazioni

La modifica della base sociale e della denominazione sono state frutto di un percorso di confronto tra i soci e nuovi potenziali soci, avviato nel 2020 e giunto a compimento nel corso del 2021.

L'uscita di alcuni soci dalla Cooperativa è stata determinata dall'avvio di differenti percorsi professionali e non da problematiche nella relazione con LUMILHUB.

Il confronto con i soci è stato costante grazie ad incontri periodici, a cadenza bisettimanale per l'aggiornamento sulle attività in atto e il confronto su possibili sviluppi delle attività.

Il CdA di LUMILHUB nell'anno 2021 si è riunito 4 volte e la partecipazione è stata del 66%.

Le Assemblee formalmente realizzate sono state le seguenti

Data	Partecipazione	Deleghe	Odg
21/05/2021	100%	1 (17%)	1) Modifica denominazione sociale; 2) Proroga della durata della società; 3) Modifica dello scopo sociale; 4) Modifica dell'oggetto sociale; 5) Modifica del valore unitario della quota sociale; 6) Adozione di un nuovo intero testo di statuto che recepisce le disposizioni di cui al D.Lgs. 112/2017.
12/10/2021	100%	0%	1) Approvazione Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2020

			2) Approvazione Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31.12.2020 3) Approvazione nuovo Regolamento Interno Soci lavoratori ai sensi dell'articolo 6 della Legge 3-4-2001 n. 142 4) Rinnovo cariche sociali 5) Varie ed eventuali
--	--	--	---

8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'DELL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017

L'organo di controllo ha monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa e attesta la conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al d.m. 4/07/2019.

L'organo di controllo attesta che:

- il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 14, co. 1, del CTS adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali;
- la redazione del bilancio sociale è stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità;
- i dati e le informazioni consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività di LUMILHUB Impresa Sociale Società Cooperativa.

In particolare,

- le finalità sociali sono state perseguite, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 112/2017 in materia di: svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2, comma 1, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;
- è stata perseguita l'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio
- ed è stato rispettato il divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3, comma 2, lettere da a) a f) e fatta salva la possibilità
- di destinare parte degli utili ad aumenti gratuiti del capitale sociale o a erogazioni gratuite in favore di enti del Terzo settore ai sensi e con i limiti di cui all'art. 3, comma 3;
- struttura proprietaria e disciplina dei gruppi, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento di un'impresa sociale da parte di soggetti di cui all'art. 4, comma 3;
- coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto di eventuali disposizioni statutarie,

sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11, comma 3;

- rispetto delle prescrizioni relative ai volontari (tenuta di apposito registro, divieto di utilizzare un numero di volontari superiori a quello dei lavoratori, obblighi assicurativi).