

# **Bilancio sociale 2019**



**Imprenditorialità e intervento sociale  
al servizio di nuove forme di sviluppo di comunità**



# INDICE

Introduzione: metodologia adottata per la redazione del Bilancio sociale .....	4
A) METODOLOGIA .....	4
B) MODALITÀ DI COMUNICAZIONE .....	4
C) RIFERIMENTI NORMATIVI .....	4
Sezione A: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori .....	5
A) INFORMAZIONI GENERALI .....	5
B) AMBITI DI ATTIVITÀ E SERVIZI OFFERTI .....	6
Sezione B Struttura, governo ed amministrazione dell'ente .....	7
A) INFORMAZIONI SULL'OGGETTO SOCIALE COME PREVISTO NELLO STATUTO ...	7
B) FORMA GIURIDICA ADOTTATA DALL'ENTE, CON EVIDENZA DELLE EVENTUALI TRASFORMAZIONI AVVENUTE NEL TEMPO.....	8
C) PREVISIONI STATUTARIE RELATIVE ALL'AMMINISTRAZIONE E AL CONTROLLO DELL'ENTE	8
D) MODALITÀ SEGUITE PER LA NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI .....	8
E) PARTICOLARI DELEGHE CONFERITE AGLI AMMINISTRATORI .....	8
F) VITA ASSOCIATIVA.....	9
G) MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI .....	10
H) COMPENSI, A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AGLI AMMINISTRATORI .	10
I) COMPENSI CORRISPOSTI PER PRESTAZIONI DI LAVORO NON REGOLATE DA CONTRATTO DI LAVORO DIPENDENTE .....	10
J) LAVORATORI .....	11
K) PARTECIPAZIONI DETENUTE .....	11
L) ENTI CHE ABBIANO NELL'IMPRESA SOCIALE PARTECIPAZIONI, A QUALUNQUE TITOLO E DI QUALUNQUE ENTITÀ .....	11
M) PRINCIPALI RETI E COLLABORAZIONI ATTIVE .....	11
N) TOTALE DEI VOLONTARI ATTIVI .....	12
O) NUMERO E TIPOLOGIE DEI BENEFICIARI, DIRETTI E INDIRETTI, DELLE ATTIVITÀ SVOLTE	12
P) RISCHI DI TIPO ECONOMICO-FINANZIARIO CUI L'ENTE È POTENZIALMENTE ESPOSTO E DEI FATTORI GENERALI CHE POSSONO COMPROMETTERE IL RAGGIUNGIMENTO DEI FINI ISTITUZIONALI .....	12

Sezione C: Obiettivi e finalità.....	12
A) FINALITÀ PRINCIPALI DELL'ENTE, IN COERENZA CON QUANTO PREVISTO NELL'ATTO COSTITUTIVO O STATUTO E CON SPECIFICO RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DI GESTIONE DELL'ULTIMO ANNO .....	12
B) RIASSUNTO DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ CHE L'ENTE PONE IN ESSERE IN RELAZIONE ALL'OGGETTO SOCIALE CON SPECIFICA DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI ATTUATI	13
C) FATTORI RILEVANTI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI.....	14
D) VALUTAZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI ED IN PARTICOLARE DELL'IMPATTO SUL TESSUTO SOCIALE DI RIFERIMENTO .....	14
E) FORME DI COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E DEI BENEFICIARI DELLE ATTIVITÀ	15
F) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI SVOLTA NEL CORSO DELL'ANNO	15
G) INDICAZIONE DELLE STRATEGIE DI MEDIO-LUNGO TERMINE E SINTESI DEI PIANI FUTURI	15
Sezione D Esame della situazione finanziaria .....	16
A) ANALISI DELLE ENTRATE E DEI PROVENTI CON INDICAZIONE DEL RISPETTO DEL REQUISITO DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 24 MARZO 2006, N. 155	16
B) ANALISI DELLE USCITE E DEGLI ONERI .....	16
C) INDICAZIONE DI COME LE SPESE SOSTENUTE HANNO SUPPORTATO GLI OBIETTIVI CHIAVE DELL'ENTE.....	16
D) ANALISI DEI FONDI, DISTINGUENDO TRA FONDI DISPONIBILI, FONDI VINCOLATI E FONDI DI DOTAZIONE .....	16
E) COSTI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI, ENTRATE CONSEGUITE E PERCENTUALE DI TALI ENTRATE UTILIZZATA PER COPRIRE I COSTI DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI.....	16
F) ANALISI DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI, DELLE MODALITÀ DI FINANZIAMENTO ED INDICAZIONE DI COME QUESTI INVESTIMENTI SONO FUNZIONALI AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELL'ENTE. ....	16
VALORE DELLA PRODUZIONE .....	17
DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO.....	17
RISTORNO AI SOCI .....	18
IL PATRIMONIO.....	19
FINANZIATORI .....	19

## **Lettera agli stakeholder**

*La settima edizione del bilancio sociale di **larioHUB57 Impresa Sociale Società Cooperativa** offre una fotografia, ad integrazione della dimensione economica, dell’impatto sociale e del valore creato nell’esercizio 2019.*

*Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all’interno del quale si muove larioHUB57 e rappresenta l’esito di un percorso attraverso il quale l’organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività svolte nell’esercizio.*

*Il bilancio sociale si propone, infatti, di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.*

*Il Bilancio sociale 2019 di larioHUB57 si pone gli obiettivi di:*

- *rispondere all’obbligo di legge per le Imprese sociali*
- *chiarire le linee guida, i valori e le finalità entro cui la Cooperativa intende operare;*
- *dare conto del lavoro svolto nell’esercizio di riferimento.*

*Con questo documento larioHUB57 cerca di essere sempre più legittimata e riconosciuta dai propri interlocutori, interni ed esterni, attraverso la trasparente condivisione degli esiti e dei risultati delle attività svolte, presentate e rendicontate in modo serio e rigoroso di anno in anno.*

*Auspucando che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.*

*Il Presidente*  
**LUCIA VILLANI**

**Introduzione:**  
**metodologia adottata per la redazione del Bilancio sociale**

a) METODOLOGIA

larioLHUB57 ha scelto di valorizzare l'esperienza del Bilancio sociale per definire il proprio quadro valoriale di riferimento e dare al bilancio un'impostazione a partire dalla quale sviluppare negli anni futuri diversi elementi di valutazione.

La condivisione del lavoro si è svolta prevalentemente tra i soci e i partner di progetto.

Documentazione di riferimento:

- Atto costitutivo e Statuto sociale redatti in data 25.01.2013
- Regolamento interno soci lavoratori approvato dall'Assemblea dei soci in data 09.04.2013
- Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2019
- Progettualità in atto e sottomesse nel corso del 2019

b) MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il presente bilancio sociale è stato condiviso tra i soci in Assemblea e verrà pubblicato nel sito della Cooperativa.

c) RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'**assemblea dei soci del 15/12/2020** che ne ha deliberato l'approvazione.

**Sezione A:**

**Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori**

a) INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2019.

Denominazione	larioLHUB57 Impresa Sociale Società Cooperativa
Indirizzo sede legale	Viale per San Fermo 45 22100 COMO
Indirizzo sedi operative	-
Forma giuridica e modello di riferimento	Impresa sociale Società Cooperativa S.r.l.
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	-
Tipologia	Cooperativa di lavoro
Data di costituzione	25/01/2013
CF	03441900135
Partita Iva	03441900135
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A225758
Tel.	339.4842633
mail	<a href="mailto:info@lariohub57.com">info@lariohub57.com</a>
Sito internet	<a href="http://www.lariohub57.com">www.lariohub57.com</a>
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	Sì
Appartenenza a reti associative	Confcooperative
Adesione a consorzi di cooperative	-
Altre partecipazioni e quote	-
Codice Ateco	88.99 - Altre attività di assistenza sociale non residenziale nca

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
LUCIA VILLANI	Presidente 28/05/2019 – 31/12/2021	socio Lavoratore dal 25/01/2013 residente a COMO
STEFANO CAZZANIGA	Vice Presidente 28/05/2019 – 31/12/2021	socio Lavoratore dal 29/05/2015 residente a VIGANO' BRIANZA (LC)
STEFANO MARTINELLI	Consigliere 28/05/2019 – 31/12/2021	socio Lavoratore dal 22/12/2013 residente a COMO

#### b) AMBITI DI ATTIVITÀ E SERVIZI OFFERTI

larioLHUB57 è un'impresa sociale in forma di società cooperativa fondata a gennaio 2013 da quattro professionisti interessati alla possibilità di mettere le proprie differenti esperienze, competenze e relazioni al servizio della comunità locale.

L'esperienza maturata dai soci come figure impegnate in azioni di coordinamento, direzione e sviluppo in diverse organizzazioni territoriali ha permesso agli stessi di cogliere il bisogno diffuso di competenze in grado di accompagnare, in modo strutturato, lo sviluppo di idee per un nuovo welfare locale, accanto alle organizzazioni di terzo settore in particolare, e in grado di generare processi virtuosi nella nostra provincia.

LarioLHUB57 accompagna **processi di sviluppo di comunità** nei diversi ambiti propri dell'impresa sociale: turismo sociale, cultura, sociale, sostenibilità ambientale e formazione promuovendo la strutturazione di reti territoriali, la condivisione di strategie di azione, la ricerca delle risorse necessarie alla loro realizzazione, l'accompagnamento alla pianificazione e realizzazione.

Nonostante le sue piccole dimensioni, grazie ad una diffusa rete di partner territoriali, larioLHUB57 è in grado di coinvolgere ed attivare diversificate competenze e professionalità, secondo le necessità e tipologie di interventi da realizzare (sviluppo di comunità, marketing e comunicazione, controllo di gestione e business plan, consulenza imprenditoriale, organizzazione eventi, ...).

Le aree di intervento in cui larioLHUB57 ha operato nel 2019 hanno interessato in particolare i seguenti settori.

#### **CULTURA**

Valorizzazione delle esperienze territoriali, in particolare quelle in forma associativa e cooperativa, quali espressione autentica della comunità e possibile bacino per la ricerca di nuove strade di sviluppo locale.

*TAG: giovani, arte, patrimonio storico, culturale e artistico, audience engagement and development*

#### **WELFARE DI COMUNITÀ**

Interpretazione, in una logica di sussidiarietà e cittadinanza attiva, dei bisogni della comunità e attivazione di possibili risposte a partire da coloro che abitano i luoghi (singoli, organizzazioni, tessuto imprenditoriale, enti pubblici), quali parte di un nuovo modello di welfare locale generativo.

*TAG: coesione sociale, welfare aziendale, conciliazione, sviluppo di comunità, benessere, progettazione partecipata*

#### **TURISMO SOCIALE**

Promozione del servizio di concierge territoriale finalizzato a dare valore alle ricchezze umane, esperienziali e paesaggistiche del territorio comasco.

*TAG: sostenibilità, concierge territoriale, patrimonio culturale e ambientale*

#### **EDUCAZIONE E FORMAZIONE**

Sviluppo di proposte formative strutturate finalizzate a rafforzare le competenze necessarie alla realizzazione delle proprie finalità sociali.

Sviluppo dell'area dell'orientamento allo studio, al lavoro e all'autoimprenditorialità

*TAG: orientamento, empowerment, alternanza scuola lavoro*

## Sezione B

### Struttura, governo ed amministrazione dell'ente

- a) INFORMAZIONI SULL'OGGETTO SOCIALE COME PREVISTO NELLO STATUTO

#### **Art. 4 - Oggetto sociale**

*Considerata l'attività mutualistica della società, così come definita all'articolo precedente, nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto l'esercizio in via stabile e principale delle seguenti attività:*

- a) assistenza sociale, ai sensi della Legge 8 novembre 2000, n. 328, recante legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali;*
- b) assistenza sanitaria, per l'erogazione delle prestazioni di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 29 novembre 2001, recante "Definizione dei livelli essenziali di assistenza" e successive modificazioni, pubblicato nel supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 33 dell'8 febbraio 2002;*
- c) assistenza socio-sanitaria, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 14 febbraio 2001, recante "Atto di indirizzo e coordinamento in materia di prestazioni socio-sanitarie", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001;*
- d) educazione, istruzione e formazione, ai sensi della Legge 28 marzo 2003, n. 53, recante delega al Governo per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale;*
- e) tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, ai sensi della Legge 15 dicembre 2004, n. 308, recante delega al Governo per il riordino, il coordinamento e l'integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione, con esclusione delle attività, esercitate abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;*
- f) valorizzazione del patrimonio culturale, ai sensi del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42;*
- g) turismo sociale, di cui all'articolo 7, comma 10, della Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante riforma della legislazione nazionale del turismo;*
- h) ricerca ed erogazione di servizi culturali;*
- i) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo.*

*La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale, commerciale e finanziaria (con esclusione di ogni attività finanziaria riservata di cui alle leggi n. 1 del 2 gennaio 1991, n. 197 del 5 luglio 1991 e D.Lgs. n. 385 dell'1 settembre 1993) necessarie e/o utili alla realizzazione degli scopi sociali, e comunque sia indirettamente che direttamente attinenti ai medesimi, nonché, fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa:*

- a) assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale;*
- b) costituire ed essere socia di società per azioni e a responsabilità limitata, anche cooperativa, ai fini del conseguimento degli scopi sociali della cooperativa, nonché stipulare contratti al fine di partecipare a gruppi cooperativi paritetici di cui all'art. 2545-septies del C.C.;*

c) *concedere avalli cambiari, fideiussioni ed ogni e qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonchè a favore di altre cooperative;*

d) *dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fideiussori diretti ad agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;*

e) *promuovere e stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.*

*E' pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma;*

f) *costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione od il potenziamento aziendale, nonchè adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31/1/1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative;*

g) *emettere ogni altro strumento finanziario partecipativo e non partecipativo secondo la disciplina prevista nel presente statuto.*

*Tutte le attività devono essere svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio; in particolare, tutte le attività anche di natura finanziaria debbono essere svolte in ossequio al disposto delle leggi in materia, nonchè nel rispetto della normativa in tema di attività riservate ad iscritti a Collegi, Ordini o Albi professionali.*

*Ai fini del presente articolo deve intendersi per attività principale quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al settanta per cento dei ricavi complessivi della società come emergono dal bilancio d'esercizio.*

- b)           FORMA GIURIDICA ADOTTATA DALL'ENTE, CON EVIDENZA DELLE EVENTUALI TRASFORMAZIONI AVVENUTE NEL TEMPO

Costituzione nel 2013 come Impresa sociale Società cooperativa (Srl)

- c)           PREVISIONI STATUTARIE RELATIVE ALL'AMMINISTRAZIONE E AL CONTROLLO DELL'ENTE

**Art. 40 - Organo amministrativo**

*La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da due a cinque, eletti dall'Assemblea dei soci, che ne determina di volta in volta il numero o da un Amministratore Unico.*

*L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, oppure a soci sovventori purché la maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori, o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche. I soci sovventori non possono eleggere più di un terzo dei componenti del Consiglio di amministrazione.*

Il CdA di larioLHUB57 nell'anno 2019 si è riunito 3 volte e la partecipazione media è stata del 100% larioLHUB57 è dotato di **organi di controllo**.

- d)           MODALITÀ SEGUITE PER LA NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI

Nomina assembleare.

- e)           PARTICOLARI DELEGHE CONFERITE AGLI AMMINISTRATORI

Nessuna delega

f) VITA ASSOCIATIVA

Nel corso del 2019 la base sociale è rimasta invariata.

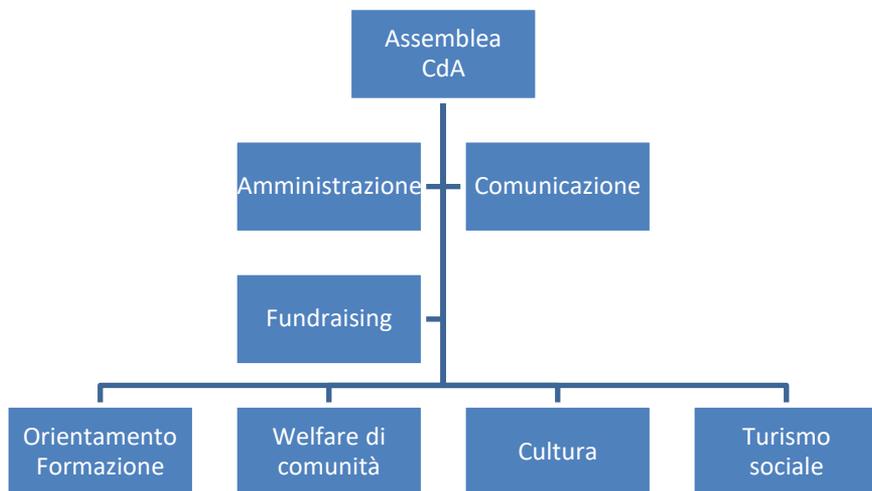
Soci ammessi ed esclusi

Soci al 01/01/2019	Soci ammessi 2019	Recesso soci 2019	Decadenza esclusione soci 2019	Soci al 31/12/2019
6	0	0	0	6

Le Assemblee formalmente realizzate sono state le seguenti

Anno	Data	Partecipazione	Deleghe	Odg
2019	28 maggio	100%	0%	Approvazione Bilancio d'esercizio e Bilancio sociale

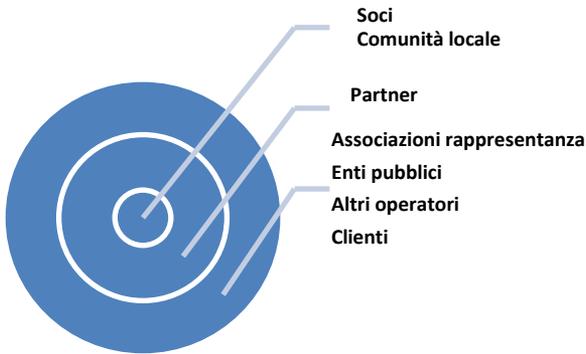
La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2019 è la seguente:



Distribuzione incarichi tra i soci:

- Amministrazione: Lucia Villani
- Comunicazione: Alberto Pedretti e Mauro Oricchio
- Tutti i soci collaborano alla gestione e allo sviluppo delle aree di intervento.

g) MAPPA DEI DIVERSI PORTATORI DI INTERESSI



Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

<b>Portatori di interesse esterni</b>			
<b>Tipologia ente</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Tipologia di relazione</b>	<b>Area Collaborazione</b>
<i>Cooperative sociali</i>	<i>Il Seme Consorzio Concerto Lotta contro l'emarginazione</i>	<i>Partnership Collaborazioni</i>	<i>Welfare di comunità Progettazione partecipata Fundraising di comunità Orientamento Politiche Giovanili</i>
<i>Associazioni</i>	<i>Luminanda MeetOrienta Teatro Gruppo Popolare</i>	<i>Partnership</i>	<i>Cultura Progettazione partecipata Orientamento</i>
<i>Associazione di rappresentanza</i>	<i>Confcooperative Insubria</i>	<i>Adesione Collaborazione</i>	
<i>Enti di formazione accreditati dalla Regione Lombardia</i>	<i>ITE Caio Plinio Collegio Gallio</i>	<i>Partnership Collaborazione</i>	<i>Formazione Orientamento Alternanza Scuola Lavoro</i>
<i>Enti erogatori</i>	<i>Fondazione provinciale della comunità comasca Onlus</i>	<i>Erogazione contributi</i>	<i>Orientamento Dispersione scolastica</i>

h) COMPENSI, A QUALUNQUE TITOLO CORRISPOSTI, AGLI AMMINISTRATORI  
 Nessun compenso erogato nel corso dell'anno per l'attività di amministratore.

i) COMPENSI CORRISPOSTI PER PRESTAZIONI DI LAVORO NON REGOLATE DA CONTRATTO DI LAVORO  
 DIPENDENTE

La cooperativa, in base al regolamento interno approvato dall'assemblea dei soci opera in base a rapporti di lavoro professionale.

j) LAVORATORI

Nel 2019 larioLHUB57 ha collaborato in via prevalente con i propri soci lavoratori che, come da regolamento interno, sono tutti lavoratori autonomi.

Per la realizzazione di specifiche iniziative la cooperativa si è avvalsa della collaborazione di prestatori esterni.

Dal 2017 larioLHUB57 ha assunto una dipendente con incarico di fundraiser di comunità.

Di seguito il dettaglio delle caratteristiche dei 7 operatori che hanno collaborato in modo stabile e continuativo nel corso del 2019 con larioLHUB57.

A questi si aggiungono prestatori autonomi e/o occasionali che hanno collaborato su specifiche attività.

Soci e non soci

Soci: 3

Non soci: 5

Sesso

Soci: 1 donna e 2 uomini

Non soci: 5 donne

Età

Soci: 30 anni < 1 < 45 anni / 2 > 45 anni

Non soci: 1 < 30 anni / 30 anni < 4 < 45 anni

Titolo di studio

Soci: 2 laurea - 1 diploma di scuola superiore

Non soci: 1 diploma scuola superiore – 4 laurea

Tipologia di contratto

Soci: 3 lavoratori autonomi

Non soci: 4 lavoratori autonomi, 1 dipendente

k) PARTECIPAZIONI DETENUTE

Adesione a Confcooperative

l) ENTI CHE ABBIANO NELL'IMPRESA SOCIALE PARTECIPAZIONI, A QUALUNQUE TITOLO E DI QUALUNQUE ENTITÀ

Nessuna partecipazione

m) PRINCIPALI RETI E COLLABORAZIONI ATTIVE

	<b>Forme di collaborazione</b>
<i>ITE Caio Plinio</i>	<i>Progetto LA CLASSE NON E' ACQUA, iniziativa contro la dispersione scolastica con il sostegno della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus</i>
<i>Talent Rider (Il Seme, Meet Orienta)</i>	<i>Rete di servizi a supporto dell'orientamento professionale, formativo e lavorativo dei giovani</i>
<i>Cómo la Vedi (Il Seme, Meet Orienta, Coop. Lotta)</i>	<i>Rete di confronto tra le realtà giovanili comasche</i>

Consorzio Concerto	<i>Sviluppo attività di Corporate fundraising e Fundraising di comunità. Promozione azioni di welfare aziendale e responsabilità sociale di impresa all'interno del progetto #YOUTHLAB nel territorio erbese</i>
Rete Artificio	<i>Adesione alla rete territoriale e sviluppo progettualità condivise area Cultura</i>

n) TOTALE DEI VOLONTARI ATTIVI

Nessun volontario

o) NUMERO E TIPOLOGIE DEI BENEFICIARI, DIRETTI E INDIRECTI, DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Area	Tipologia	Destinatari	Numero
Formazione e orientamento	Diretti	Studenti per attività di contrasto alla dispersione scolastica	252
		Orientamento alle scuole superiori	200
		Studenti per accompagnamento al percorso di Alternanza scuola lavoro	60

p) RISCHI DI TIPO ECONOMICO-FINANZIARIO CUI L'ENTE È POTENZIALMENTE ESPOSTO E DEI FATTORI GENERALI CHE POSSONO COMPROMETTERE IL RAGGIUNGIMENTO DEI FINI ISTITUZIONALI

La Cooperativa ha in essere un fido con la Banca Popolare di Sondrio a fronte nei numerosi progetti a bando attivi erogati a rendicontazione. Il Fondo non è stato utilizzato nel corso del 2019.

La Cooperativa non è soggetta a specifici rischi finanziari e gestionali.

## Sezione C:

### Obiettivi e finalità

a) FINALITÀ PRINCIPALI DELL'ENTE, IN COERENZA CON QUANTO PREVISTO NELL'ATTO COSTITUTIVO O STATUTO E CON SPECIFICO RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DI GESTIONE DELL'ULTIMO ANNO

larioLHUB57, in accordo con il Decreto Legislativo 155/2006 e successivi decreti attuativi, si propone quale **finalità istituzionale** la promozione dello sviluppo economico e sociale della comunità locale attraverso lo sviluppo di nuove progettualità nei settori previsti dalla normativa sull'impresa sociale.

larioLHUB57, attraverso il dialogo tra differenti professionalità,

- coniuga imprenditorialità e intervento sociale al servizio di nuove forme di sviluppo di comunità;
- promuove logiche generative attraverso modelli partecipativi e di rete;
- sostiene la creazione di opportunità occupazionali;
- favorisce processi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Nel 2019 larioLHUB57 si è concentrato sulla realizzazione dei seguenti obiettivi:

- Affiancare ai soci nuovi operatori sui singoli servizi
- Sviluppare soluzioni tecnologiche per una migliore condivisione delle attività tra i soci

- Dare priorità allo sviluppo delle attività di orientamento allo studio, al lavoro e all'autoimprenditorialità per i giovani
  - Rafforzare il riconoscimento territoriale di larioLHUB57
  - Sviluppare progettualità condivise con reti locali sia in forma di partenariato che di rete.
  - Valorizzare le competenze dei singoli soci all'interno di ogni servizio erogato.
  - Pianificare nuove attività a garanzia dello sviluppo del fatturato dell'impresa sociale.
- b) RIASSUNTO DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ CHE L'ENTE PONE IN ESSERE IN RELAZIONE ALL'OGGETTO SOCIALE CON SPECIFICA DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI ATTUATI

Le attività della cooperativa hanno avuto una forte contrazione nel corso dell'esercizio a causa del mancato investimento su nuove progettualità e di nuove scelte professionali di alcuni soci lavoratori. Le perdite sono, comunque, ampiamente coperte dal patrimonio e i soci hanno confermato la loro intenzione di proseguire nella gestione e stanno valutando come rilanciare le proposte della Cooperativa.

Nel 2019 all'interno dei settori di intervento previsti dall'oggetto sociale sono stati attivati i servizi di seguito specificati.

#### **FORMAZIONE e ORIENTAMENTO**

- Attività di orientamento scolastico e Alternanza scuola-lavoro per studenti di scuole secondarie di II grado
- Attività di contrasto alla dispersione scolastica presso scuole secondarie di II grado
- Servizi di orientamento allo studio, al lavoro e all'autoimprenditorialità
- Corsi di orientamento per la scelta del percorso di studio post diploma
- Adesione a progettazioni territoriali per lo sviluppo di iniziative innovative

Progetti:

- Progetto "La Classe non è acqua", presso con ITE Caio Plinio, Bando "Contrasto alla dispersione scolastica" della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus.
- Progetto TeatrOrienta, capofila Associazione Teatro Gruppo Popolare, di orientamento alle classi terze della scuola secondaria di I grado
- Placement: luogo fisico e virtuale in grado di identificare, stimolare ed erogare servizi ai giovani, Voucher imprese digitali, Camera di commercio di Como

#### **WELFARE DI COMUNITÀ**

- Adesione a progettazioni territoriali per lo sviluppo di iniziative innovative
- Azioni di fundraising di comunità e corporate fundraising in una logica di Responsabilità Sociale d'Impresa (Progetto #Youthlab, Consorzio Concerto)
- Sviluppo azioni di comunità nel mondo giovanili comasco in rete con operatori locali

#### **CULTURA**

- Project management di singole progettazioni con particolare attenzione al supporto della tenuta del partenariato e al coinvolgimento dei cittadini.

- Adesione a progettazioni territoriali per la realizzazione di iniziative culturali nel territorio lariano

#### COMUNICAZIONE

- Supporto ad operatori locali (profit e non profit) nella progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione digitale

#### c) FATTORI RILEVANTI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Fattori sotto il controllo dell'ente	Fattori che non sono sotto il controllo
Condivisione della progettualità con partner	Tempi di erogazione dei contributi da parte degli enti finanziatori
Impatto sociale dell'attività programmata	Piena condivisione da parte dei partner della vision della Cooperativa e del modello di approccio
Sviluppo di relazioni stabili nel territorio	

#### d) VALUTAZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI ED IN PARTICOLARE DELL'IMPATTO SUL TESSUTO SOCIALE DI RIFERIMENTO

Ambiti	Strategia	Obiettivi operativi 2019	Valutazione
<b>Struttura organizzativa</b>	Mantenere una gestione leggera dell'impresa grazie all'apporto dei soci	Integrare area Formazione e Orientamento con un profilo organizzativo	Il presidio dell'area è stato temporaneamente affidato ad un soggetto esterno
<b>I soci e le modalità di partecipazione</b>	Mantenere un elevato livello di condivisione tra i soci delle attività in atto	Mantenere viva la relazione con la base sociale	I soci sono informati delle attività in atto
<b>Ambiti di attività</b>	Sviluppare l'attività all'interno degli ambiti TURISMO SOCIALE CULTURA WELFARE DI COMUNITA' FORMAZIONE	Presidiare le aree - WELFARE DI COMUNITA' - FORMAZIONE e ORIENTAMENTO	L'area operativa nell'esercizio è stata quella della Formazione e orientamento
<b>L'integrazione con il territorio</b>	Costruire relazioni stabili con partner locali Creare opportunità di lavoro nel territorio	Restare aperti a nuove collaborazioni territoriali	Nell'anno hanno preso avvio nuove reti e collaborazioni
<b>La gestione dei servizi</b>	Divisione delle competenze e delle responsabilità in base	Valutare lo sviluppo di nuovi servizi in risposta ai bisogni emergenti	Resta invariata la suddivisione degli incarichi interni

	alle specifiche competenze dei soci		
<b>La pianificazione economico-finanziaria</b>	Ricerca di contratti e risorse esterne per la realizzazione delle finalità istituzionali	Contenimento della riduzione del fatturato a fronte della chiusura di alcune attività.	Nonostante la riduzione del fatturato non si sono registrate difficoltà finanziarie

e) FORME DI COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E DEI BENEFICIARI DELLE ATTIVITÀ

Incontri periodici tra i soci.

Lavoro per obiettivi e confronto periodico sugli stati di avanzamento delle attività.

Condivisione momenti di progettazione.

f) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI SVOLTA NEL CORSO DELL'ANNO

Partecipazione a bandi di finanziamento.

Attivazione di un'area Fundraising a supporto delle attività progettuali.

Sperimentazione azioni strutturate di fundraising all'interno del Progetto "La classe non è acqua" e del Progetto #Youthlab, portando le logiche del fundraising di comunità

g) INDICAZIONE DELLE STRATEGIE DI MEDIO-LUNGO TERMINE E SINTESI DEI PIANI FUTURI

Ambiti	Strategia	Obiettivi operativi 2020
<b>Struttura organizzativa</b>	Mantenere una gestione leggera dell'impresa grazie all'apporto dei soci	Rivedere la struttura organizzativa della Cooperativa integrando risorse e progettualità
<b>I soci e le modalità di partecipazione</b>	Mantenere un elevato livello di condivisione tra i soci delle attività in atto	Verificare la possibilità dei soci di garantire un maggiore coinvolgimento nello sviluppo delle aree di interesse della Cooperativa
<b>Ambiti di attività</b>	Sviluppare l'attività all'interno degli ambiti TURISMO SOCIALE CULTURA WELFARE DI COMUNITA' FORMAZIONE e ORIENTAMENTO	Presidiare le aree - WELFARE DI COMUNITA'
<b>L'integrazione con il territorio</b>	Costruire relazioni stabili con partner locali	Restare aperti a nuove collaborazioni territoriali
<b>La gestione dei servizi</b>	Divisione delle competenze e delle responsabilità in base alle specifiche competenze dei soci	Valutare lo sviluppo di nuovi servizi in risposta ai bisogni emergenti
<b>La pianificazione economico-finanziaria</b>	Ricerca di contratti e risorse esterne per la realizzazione delle finalità istituzionali	Contenere la riduzione delle attività a garanzia del rilancio futuro e dell'equilibrio economico-finanziario.

## Sezione D

### Esame della situazione finanziaria

- a) ANALISI DELLE ENTRATE E DEI PROVENTI CON INDICAZIONE DEL RISPETTO DEL REQUISITO DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 24 MARZO 2006, N. 155

AREA	ENTRATE	%
Area Welfare di comunità	10.708	52%
Area Cultura	-	
Area Formazione e Orientamento	8.904	43%
Area Turismo Sostenibile	-	
Area Comunicazione	925	5%
	<b>20.538</b>	

- b) ANALISI DELLE USCITE E DEGLI ONERI

DESCRIZIONE	ENTRATE	%
Acquisti beni	310	1 %
Acquisti servizi	1.152	4 %
Prestazione di lavoro non dipendente	7.635	28 %
Costi del personale	3.106	12 %
Spese amministrative, commerciali e di rappresentanza	12.681	47 %
Oneri diversi di gestione	1.236	5 %
Oneri finanziari	244	1 %
Ammortamenti	482	2 %
Imposte dell'esercizio	100	0 %
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>26.946</b>	<b>100 %</b>

- c) INDICAZIONE DI COME LE SPESE SOSTENUTE HANNO SUPPORTATO GLI OBIETTIVI CHIAVE DELL'ENTE

Le spese hanno prioritariamente supportato il lavoro svolto dai soci della Cooperativa finalizzato al raggiungimento delle finalità sociali.

- d) ANALISI DEI FONDI, DISTINGUENDO TRA FONDI DISPONIBILI, FONDI VINCOLATI E FONDI DI DOTAZIONE

Non sono stati istituiti fondi disponibili, vincolati o di dotazione ad eccezione di quelli previsti per legge.

- e) COSTI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI, ENTRATE CONSEGUITE E PERCENTUALE DI TALI ENTRATE UTILIZZATA PER COPRIRE I COSTI DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Nel 2019 è proseguito il rapporto di lavoro con contratto di apprendistato della figura operativa dedicata alla raccolta fondi su singoli progetti.

- f) ANALISI DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI, DELLE MODALITÀ DI FINANZIAMENTO ED INDICAZIONE DI COME QUESTI INVESTIMENTI SONO FUNZIONALI AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELL'ENTE.

larioLHUB57 ha acquistato solo attrezzature funzionali all'attività in essere.

VALORE DELLA PRODUZIONE

Al netto delle sopravvenienze attive

	2017	2018	2019
Enti non profit	26.077	34.776	18.166
Contributi in conto esercizio	59.222	42.740	2.371
Privati	-	-	-
Aziende private	1.535	-	-
<b>Totale</b>	<b>86.834</b>	<b>77.516</b>	<b>20.537</b>

**Proventi da Enti pubblici**

Ente pubblico	Attività	Importo

**DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO**

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

<b>Comunità territoriale</b>		
Associazioni e soggetti del terzo settore	-	
Persone fisiche	-	
<b>Totale</b>	-	0%
<b>Organizzazione/Impresa</b>		
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	-	
Utile di esercizio/perdita	-6.408	
<b>Totale</b>	<b>-6.408</b>	-31%
<b>Enti pubblici</b>		
Tasse	100	
Diritti Enti Pubblici	120	
<b>Totale</b>	<b>220</b>	1%
<b>Finanziatori</b>		
Finanziatori ordinari	244	
Finanziamenti dai soci	-	
Finanziatori di sistema ed etici	-	
Finanziatori pubblici	-	
<b>Totale</b>	<b>244</b>	1%

<b>Lavoratori</b>		
Dipendenti soci	-	
Dipendenti non soci	12.681	
Ristorni ai soci lavoratori	-	
Svantaggiati	-	
Parasubordinati	-	
Collaboratori	-	
Occasionali	-	
Tirocini formativi	-	
Amministratori e sindaci	-	
Volontari	-	
svantaggiati non soci	-	
collaboratori non soci	4.607	
prestazioni professionali soci	3.027	
Borse lavoro	-	
<b>Totale</b>	<b>20.316</b>	99%
<b>Sistema cooperativo</b>		
Centrale cooperativa	1.110	
ConSORZI	-	
Cooperative non sociali	-	
Cooperative sociali	-	
<b>Totale</b>	<b>1.110</b>	5%
<b>Soci</b>		
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	-	
Ristorni destinati ai soci	-	
<b>Totale</b>	<b>-</b>	0%
<b>Fornitori</b>		
Fornitori di beni	798	
Fornitori di servizi	4.258	
<b>Totale</b>	<b>5.056</b>	25%
<b>TOTALE</b>	<b>20.538</b>	

#### RISTORNO AI SOCI

Non sono stati riconosciuti ristorni ai soci.

IL PATRIMONIO

	2017	2018	2020
Capitale sociale	6.000	6.000	6.000
Riserve	26.910	26.910	23.731
Utile di esercizio	-4.317	1.175	-6.408
Perdita portata a nuovo	-	-4.317	-
<b>Totale</b>	<b>28.593</b>	<b>29.768</b>	<b>23.323</b>

FINANZIATORI

Al 31.12.2019 larioLHUB57 non aveva in essere finanziamenti.